

Aspectos económicos de la Certificación Forestal

Ariel Zorrilla

El inicio de un sistema de certificación

Demanda de garantías

(calidad de servicios, de productos, de cuidados ambientales, etc)

Ej:

1. comprador de una mesa necesita que la calidad del producto sea óptima (Normas ISO).
2. comprador quiere asegurarse que “su mesa” no destruyó un bosque (FSC, PEFC, CertFlor, CerFor, SFI, CSA, etc).

Cuál sistema de certificación elegir?

El pulso del mercado marca el camino

Sistemas/sellos ampliamente aceptados y con mucha área certificada.

Sistemas con amplio reconocimiento del mercado.

Sistemas apoyados por ONGs ambientalistas reconocidas.

Sistemas promocionados por gobiernos.

El inicio de un proceso de certificación

- El productor/empresa contacta a un certificador.
- El certificador informa sobre los requisitos básicos.
- El productor se decide a evaluar su manejo forestal y/o cadena de custodia

Línea base

Ejemplo 1 – bosques nativos (o bosques naturales)

Algunos vacíos frecuentes con respecto a los estándares del sistema de Certificación FSC

- **Operarios en condiciones laborales precarias (salarios y otros beneficios, seguridad e higiene, alimentación, carga horaria, etc)**
- **Manejo de bajo impacto (caminos forestales, residuos, daños a árboles remanentes, etc)**
- **Relevamientos de biodiversidad (fauna y flora)**
- **Mapas generales y operativos básicos.**
- **Falta identificación de AVC (atributos de alto valor de conservación)**
- **Baja a nula relación con el entorno (vecinos, centros de investigación, etc).**
- **Poca a nula formalidad en cuestiones económicas (plan de negocios, costos, estudios de mercado, etc).**
- **Ausencia de un Plan de Manejo Forestal.**
- **Ausencia de monitoreos (de biodiversidad, de rendimientos, de impactos ambientales y sociales, etc)**

Línea base

Ejemplo 2 – bosques implantados

Algunos vacíos frecuentes con respecto a los estándares del sistema de Certificación FSC

- Operarios en condiciones laborales precarias (salarios y otros beneficios, seguridad e higiene, alimentación, carga horaria, etc)
- Manejo de bajo impacto (camino forestales, residuos, daños a árboles remanentes, etc)
- Conversión de bosques nativos a forestaciones.
- Relevamientos de biodiversidad (fauna y flora)
- Mapas generales y operativos básicos.
- Falta identificación de AVC (atributos de alto valor de conservación)
- Baja a nula relación con el entorno (vecinos, centros de investigación, etc).
- Poca a nula formalidad en cuestiones económicas (plan de negocios, costos, estudios de mercado, etc).
- Ausencia de un Plan de Manejo Forestal.
- Ausencia de monitoreos (de biodiversidad, de rendimientos, de impactos ambientales y sociales, etc)

**El objetivo es cumplir
con los estándares
del sistema de
certificación elegido**

Los costos de certificar

Costos indirectos

Poner en regla a los operarios

Mejorar los inventarios forestales, relevamientos de fauna, flora y monitoreos.

Mejorar la relación con las comunidades, vecinos, otros forestales.

Capacitar al personal.

Mejorar las medidas de seguridad (mejores motosierras, equipos, transporte, etc).

Costos directos

Pagos al Certificador.

Factores que afectan un Presupuesto de Certificación:

1. Cantidad de profesionales que se ocupan en la evaluación formal.
2. Días necesarios para cubrir el trabajo (campo y gabinete).
3. Logística (1 UMF, 2...3...8 UMFs.....100 kms entre cada una)
4. Tamaño de la operación forestal
5. Margen de beneficio del Certificador
6. Membresía del FSC
7. Gastos Administrativos del Certificador

Precios

El promedio mundial varía entre los 0,50 a 5 dólares/hectárea

Cuanto mayor el área bajo certificación, menor es el costo unitario.

Alternativas para UMF pequeñas:
Certificación en Grupo/Certificación del Gerente Forestal

La ecuación debería surgir de un análisis de costo/beneficio de pertenecer al sistema

Ej:

1. Una empresa que pierde la oportunidad de facturar por no estar certificada, y conoce la oportunidad que le está ofreciendo el mercado.
2. Una empresa que busca certificar su manejo y CoC para acceder a mercados con mejores precios.

Los costos de prepararse
adecuadamente para certificar
son generalmente más altos
que el pago al Certificador

El mercado de productos forestales certificados FSC y la tendencia

Papel y Celulosa

Algunas empresas FSC:

Oji Paper/Klabin/Suzano/Bahía Sul/Al-Pac/Mitsubishi/Tembec/Jarí (Grupo Orsa)

Algunas empresas con bosques certificados FSC:

Metsa-Botnia/Ence/Arauco/CMPC

La tendencia del papel...

Nippon Paper (buscando fuentes de madera certificada)

Empresas brasileras certificadas, buscando más proveedores certificados.

Madera sólida

Fuerte demanda en Europa y creciente en China, EUA y Japón.

Algunos de los certificados FSC:

B&Q, Grupo Nova, Global Forest Products, LIPSIA, F. Santa Bárbara, Ivopé, Las Marías, Tapebicuá, UBS, Fiplasto, Mil Madereira, Precious Wood, Klabin, Orsa, Anchile, El Álamo, Forestal Arazatí, Fymosa, Eufores, La Chonta, CIMAL, Aserradero San Martín, INPA, Comunidad Yuqui.

En este segmento del mercado hay ejemplos de sobre-precios

Algunos de estos ejemplos:

1. Venta de rollos de eucaliptos 30 cms en punta fina al mercado asiático.
2. Venta de maderas nativas al mercado europeo para muebles (interior y exterior) desde Bolivia

El compromiso

Empresas que buscan transmitir un compromiso creciente con el ambiente

IKEA, Home Depot, Lowes, Carrefour, y otras.

Gobiernos, entidades y organizaciones

Parlamento de Países Bajos, Alcaldía de Nueva York, GTZ, Greenpeace, WWF, Friends of the Earth, otros.

Reportes anuales en papel FSC:

Walmart, JP Morgan, Home Depot, Lowes, McDonalds, Starbucks, Johnson & Johnson, BP, Microsoft, Ford Motor, FedEx/Kinkos

Catálogos: ropa femenina.

Libros: Harry Potter impreso en papel FSC en Inglaterra.

Escritores: José Saramago.

Katherine Pierront
Gerente Sudamérica
kpierront@smartwood.org

Ariel Zorrilla
Representante Argentina
Tels: 03722 430486 / 1554 7848
Mails: argentina@smartwood.org /
ariel_zorrilla@yahoo.com.ar